guanxi net

Città di Valdagno

zordan
shaping beauty sustainably
since 1965

MARTINI net

UN LIBRO IN RETE

Marzia TOMASIN
Francesco MORACE
autori del libro

Karina BOLIN
Alfio FONTANA
humana people to people

Luca VIGNAGA
rossi & lanerossi

Alfredo ZORDAN
zordan

Sebastiano ZANOLLI
coordinatore

Giovedì 23 Marzo 2023 ore 20.30
PALAZZO FESTARI - Corso Italia n.63 - Valdagno (VI)

ingresso libero fino ad esaurimento dei posti disponibili

L'ALFABETO DELLA SOSTENIBILITA'

26 modi per essere sostenibili

Il sociologo Francesco Morace e la giornalista Marzia Tomasin raccontano la "*partita a scacchi*" che 26 imprese illuminate stanno giocando contro le crisi del nostro tempo.
La posta in gioco? Il futuro del pianeta e di chi lo abita.

La sostenibilità? È una partita a scacchi. In cui i pedoni – noi cittadini – giocano un ruolo fondamentale al fianco di istituzioni, governi e aziende. Sono proprio queste ultime, però, le vere protagoniste di una scacchiera in subbuglio tra le tante crisi che agitano il nostro tempo.

Nel loro nuovo saggio, Francesco Morace e Marzia Tomasin ci raccontano *"26 modi per essere sostenibili"* grazie ad altrettante storie di imprese che hanno saputo tracciare – o reinventare – una strada che sia in grado di "reggere" il futuro del nostro Pianeta.
Solo trent'anni fa la sostenibilità si sovrapponeva all'ecologismo militante e indicava una nicchia di sostenitori che – a partire dalle analisi contenute nel Rapporto sui limiti dello sviluppo commissionato al MIT dal Club di Roma e pubblicato nel 1972 – propugnava il superamento di un modello di crescita che in effetti nei cinquant'anni successivi si è rivelato insostenibile.
Nonostante le numerose dichiarazioni d'intenti e i proclami che si sono susseguiti nel corso dei decenni, i risultati sperati non sono stati raggiunti e gli effetti legati al cambiamento climatico continuano a manifestarsi con una crescita esponenziale.
Eppure qualcosa sta cambiando: negli ultimi dieci anni, il concetto di sostenibilità ha conosciuto una accelerazione nella dimensione dei valori civili che neanche il più ottimista degli osservatori avrebbe potuto immaginare.
La definizione dei 17 Obiettivi dell'Agenda Onu 2030 per lo sviluppo sostenibile, presentata in sordina nel 2015, ha acquisito un'importanza strategica sempre maggiore e negli ultimi tre anni ha conquistato un ruolo e una centralità che hanno convinto molte aziende a farli propri.

In questa "*partita a scacchi*" della sostenibilità, le 26 realtà aziendali selezionate dagli autori giocano eseguendo mosse diverse, proprio come i diversi pezzi sulla scacchiera. Chi sarà il Re e chi la Regina, campioni dei valori in gioco? Quali le Torri, bastioni di illuminate famiglie imprenditoriali? E quali gli Alfieri apripista e i Cavalli pronti a spiccare il salto?

MARZIA TOMASIN Giornalista e ghostwriter, si dedica da anni alla narrazione d'impresa. Nel 2021 ha fondato *Utopia impresa*, società di consulenza che si propone di guidare le aziende verso un nuovo modo di fare impresa attraverso l'allenamento del pensiero utopico, la cultura e la narrazione.
Ha collaborato al volume *L'alfabeto della rinascita* ed è autrice del podcast *Periscritto* che dà voce ai libri e a chi li scrive.

FRANCESCO MORACE Sociologo e saggista, lavora da quarant'anni nell'ambito della ricerca sociale e di mercato. Fondatore di *Future Concept Lab*, è consulente di aziende e istituzioni italiane e internazionali.
Tra i più affermati esperti di tendenze, è autore di una ventina di libri, nel 2022 pubblica *L'alfabeto della rinascita* (2022).
Collabora con la trasmissione *Essere e Avere* di Radio24 e con le testate *Affari & Finanza* de La Repubblica, *Mark Up* e *Millionaire.*

KARINA BOLIN Fondatrice e Presidente di *Humana People to People Italia*, si occupa da 40 anni di sostenibilità e lotta contro le disuguaglianze sociali.
A 21 anni si iscrive alla *Travelling Folk High School*, che organizza viaggi di conoscenza diretta in Asia e in Africa, un'esperienza che da allora influenza profondamente le sue scelte di vita. Negli anni '80 prende parte al Movimento Internazionale *Humana People to People*, che in quegli anni si costituisce per realizzare interventi educativi, sanitari e agricoli in Paesi in via di sviluppo.
È membro attivo di diversi tavoli di lavoro a livello italiano ed europeo che si occupano di economia circolare, moda sostenibile e del settore tessile in generale.

ALFIO FONTANA Corporate Partnership & CSR Manager di *Humana People to People Italia*, si occupa principalmente di sviluppo di partnership, di attuazione e la diffusione di politiche di Responsabilità Sociale e di individuazione di soluzioni tecnologiche ed organizzative per un utilizzo sempre più responsabile delle risorse naturali. Il suo impegno contribuisce così alla realizzazione di progetti concreti in un'ottica di sostenibilità ambientale e sociale.
È fermamente convinto che la ricerca della sostenibilità porti alla scoperta di innovazione, esattamente come la ricerca di innovazione traguarda spesso nella sostenibilità.

LUCA VIGNAGA Nato nel 1967 a Vicenza, dopo la Laurea in Giurisprudenza, ha lavorato per venticinque anni nell'ambito delle risorse umane in aziende del mondo dei servizi e manifatturiero.
Dal 2018 è CEO di *Marzotto Lab*, azienda che produce tessuti per abbigliamento, arredamento e accessori tessili per la casa.

ALFREDO ZORDAN Temporary owner dell'omonima azienda insieme ai fratelli, ricopre la carica di Direttore Commerciale. Ingegnere meccanico, Alfredo è oggi esperto di impronta climatica di prodotto e membro del tavolo nazionale di lavoro UNI/CT 004/GL 15 *Cambiamento climatico*.
E' coinvolto in prima persona nella divulgazione e nell'applicazione dei principi di sostenibilità nel mondo retail. Nel 2021 ha sviluppato insieme al suo team il tool di misurazione certificato per quantificare le emissioni di CO_2 del punto vendita.

SEBASTIANO ZANOLLI Nato nel 1964 a Bassano del Grappa, dopo la laurea in Economia presso l'Università Ca' Foscari, ha maturato esperienze significative in ambito commerciale e marketing, ricoprendo posizioni di responsabilità crescente in aziende come *Adidas* e *Diesel*.
Parallelamente alla sua attività manageriale, ha sviluppato e approfondito i temi legati alle performance professionali e personali e allo sviluppo del potenziale umano.
Conferenziere e scrittore è autore di numerosi volumi.

Evento del: